



FORMAZIONE, PRODUZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE



Progetto Commercio e produzione Halal in Sardegna

Il "prodotto" Sardegna e la sfida dell'internazionalizzazione

**31 maggio
2019
ore 9.00**

**Sala Convegni Istituto
Tecnico Agrario
"Duca degli Abruzzi"**

Elmas

La partecipazione al corso prevede l'attribuzione dei relativi crediti formativi professionali come da Regolamento CONAF n. 3/2013 per la formazione professionale continua



È prevista l'attribuzione di CFP per:



Per informazioni

Agenzia ARAFORM srl

Via Bandello, 12 09131 Cagliari

Tel 070292545 Fax 0702089600

halal.araform@gmail.com

www.sardegna-halal.it

www.araform.it f ARAFORM

09.00 – 09.30
Registrazione partecipanti

09.30 – 10.00 Saluti

Maria Gabriella Epicureo - Istituto Tecnico Agrario "Duca degli Abruzzi"
Alessandra Zedda - Assessore regionale Lavoro, Formazione professionale, cooperazione e Sicurezza Sociale

Sono stati invitati a intervenire:
Christian Solinas - Presidente Regione Autonoma della Sardegna
Gabriella Murgia - Assessore regionale Agricoltura e riforma agro-pastorale

10.00 – 10.15
Presentazione del progetto regionale *Commercio e produzione Halal in Sardegna*: dall'analisi dei fabbisogni alla programmazione dei percorsi formativi
Massimo Castangia - Agenzia Formativa ARAFORM

10.15 – 10.30
L'internazionalizzazione delle imprese e i nuovi mercati
Raimondo Schiavone - Camera di Cooperazione Italo-Araba

10.30 – 10.45
Qualità e certificazione: strumenti per l'export
Alberto Gamberoni - CERSIST, Organismo di Certificazione Indipendente

10.45 – 11.00
Nuovi mercati e nuovi prodotti: una buona pratica del settore caseario
Alessandra Argiolas - Argiolas Formaggi

11.00 – 11.15
La logistica a supporto dell'export: l'esperienza di DHL
Paolo Domenico Meloni - DHL Express

11.15 – 11.30 - Pausa

11.30 – 12.30
Interventi programmati di associazioni di categoria e altri organismi impegnati nella internazionalizzazione delle PMI

12.30 – 13.30 - Tavola rotonda

13.30
Conclusioni
Massimo Castangia - Agenzia Formativa ARAFORM